

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran	14
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.4 Jenis Promosi	15
2.2 Iklan (Advertising).....	16
2.2.1 Pengertian Iklan	16
2.2.2 Daya Tarik Iklan	16
2.2.3 Daya Tarik Humor	17
2.3 Perilaku Konsumen.....	18

2.3.1	Sikap.....	18
2.3.2	Sikap pada Iklan.....	19
2.3.3	Sikap pada Merek.....	20
2.4	Penelitian Terdahulu	21
2.5	Kerangka Pemikiran	34
2.6	Hipotesis Penelitian	36
2.7	Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III.....		37
METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	37
3.2.2	Skala Pengukuran.....	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Data Primer.....	43
3.4.2	Data Sekunder.....	46
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.5.1	Uji Validitas.....	47
3.5.2	Uji Reliabilitas	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Analisis Deskriptif	51
3.6.2	Uji Metode Successive Interval.....	53
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.4	Koefisien Korelasi	55
3.6.5	Regresi Linier Sederhana	56
3.6.6	Koefisien Determinasi.....	57
3.6.7	Uji Hipotesis	57
BAB IV		59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Pengumpulan Data.....	59

4.2	Karakteristik Responden	59
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.2	Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.3	Hasil Penelitian.....	61
4.3.1	Analisis Deskriptif	61
4.3.2	Method Successive Interval (MSI).....	76
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.4	Koefisien Korelasi.....	79
4.3.5	Uji Regresi Linier Sederhana.....	81
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	84
4.3.7	Uji Hipotesis	86
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V.....		93
KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.2	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		ix
LAMPIRAN		xiii