

DAFTAR PUSTAKA

- Adyan Papeo, J. K. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan PT. Telkom Indonesia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3, 77.
- Alpino, O. R. (2019, 06 26). *Kembali Susuri Ibu Kota, sindonews.com Gemparkan Kampanye No Hoax*. Retrieved Juli 03, 2020, from sindonews.com: <https://nasional.sindonews.com/berita/1414942/15/kembali-susuri-ibu-kota-sindonews-gencarkan-kampanye-no-hoax>
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. Cipta.
- Arikuton, S. (2006). *Metode Penelitish Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3, 103.
- Bharotodiasto, B. (2017, 03). Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Pada Minat Menggunakan Layanan Kembali (Survey Pada Konsumen itpc Busan, Korea Selatan). 8, 28.
- Considine, B., Parkes, A., Olesen, K., Blount, Y., & Speer, D. (2012). *Accounting Information Systems: Understanding Business Process*. Australia: John Wiley & Sons Australia.
- Effendy. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory* (8th ed.; S. Gouijnstook, ed.).
David Patterson.
- Hartati, I. N. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Hambali, dkk (
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif (Pertama; E Kurnanto, ed)*. Bandung: ALFABETA.

- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Ed 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Keller, P. K. (2012). *Marketing Management*. Harlow: In Pearson Education.
- Maharani, T. (2019, 04 01). *Kominfo Identifikasi 486 Hoax Sepanjang April 2019, 209 Terkait Politik*. Retrieved Juli 03, 2020, from detik.news: <https://news.detik.com/berita/d-4532182/kominfo-identifikasi-486-hoax-sepanjang-april-2019-209-terkait-politik>
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group.
- Nofrion. (2018). *Komunikasi Pendidikan (Pertama I, Fahmi, ed)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Novari, S. (2012). Konsep Sistem Informasi. *MODUL SISTEM INFORMASI MANAJEMEN*, 9.
- Nurkinan, D. (2017, November). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Jurnal Politikom Indonesia*, 2, 28.
- Pratomo, Y. (2019, 15 16). *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*. Retrieved Juli 03, 2020, from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Pudjiastuti, W. (2018). *Special Event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rahma, A. F. (2019, 03 06). *771 Hoax Berhasil Diidentifikasi Kominfo*. Retrieved Juli 03, 2020, from Kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/content/detail/16922/771-hoax-berhasil-diidentifikasi-kominfo/0/sorotan_media
- Safaat, N. H. (2012). *Pemrograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*. Bandung: Informatika Bandung.
- Saladin, D. (2001). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan*. Bandung: Lindakarya.

- Sindonews. (2019). *Media profil SINDONEWS.com*. Jakarta, Jakarta, Jakarta Pusat.
- Sudjana, D. (2006). *Evaluasi Program Pendidikan Luar Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (1st ed)*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Suryanto, S. G. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- T, R. (2019, 02 10). *Sekjen Kominfo: Teknologi Informasi Sedang Mengalami Fenomena Metamorfosis*. Retrieved Juli 03, 2020, from Indonews.id: <https://indonews.id/artikel/19225/Sekjen-Kemenkominfo-Teknologi-Informasi-Sedang-Mengalami-Fenomena-Mediamorfosis/>
- Winoto, Y. (2015, 11). Penerapan Teori Kredibilitas Sumber Dalam Penelitian Layana Perpustakaan. *Jurnal Fikom Unpad*, 5, 2.
- Yasir. (2011). *Perencanaan Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Universitas.
- Rosady, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media*. Jakarta: Rajagrafindo.

