

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u> .....	iii
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u> .....	iv
<u>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</u> .....	v
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	vi
<u>ABSTRAK</u> .....	viii
<u>ABSTRACT</u> .....	ix
<u>DAFTAR ISI</u> .....	x
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	xiii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u> .....	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	1
<u>1.1 Latar Belakang</u> .....	1
<u>1.2 Fokus Penelitian</u> .....	6
<u>1.3 Identifikasi Masalah</u> .....	6
<u>1.4 Tujuan Penelitian</u> .....	6
<u>1.5 Manfaat Penelitian</u> .....	6
<u>1.5.1 Manfaat Teoritis</u> .....	6
<u>1.5.2 Manfaat Praktis</u> .....	6
<u>1.6 Lokasi Penelitian</u> .....	6
<u>1.6.2 Lokasi Penelitian</u> .....	6
<u>1.6.2 Waktu Penelitian</u> .....	7
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u> .....	8
<u>2.1 Kajian Teori</u> .....	8
<u>2.1.1 Komunikasi</u> .....	8
<u>2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran</u> .....	8
<u>2.2 Tinjauan Konsep</u> .....	12
<u>2.2.1 Campaign</u> .....	12
<u>2.3 Penelitian Terdahulu</u> .....	12
<u>2.4 Kerangka Pemikiran</u> .....	28
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	29

<a href="#">3.1 Paradigma penelitian</a>	29
<a href="#">3.2 Metode penelitiann</a>	29
<a href="#">3.3 Subjek dan Objek Penelitian</a>	30
<a href="#">3.3.1 Subjek penelitian</a>	30
<a href="#">3.3.2 Objek penelitian</a>	30
<a href="#">3.4 Unit Analisis penelitian</a>	30
<a href="#">3.7 Sumber Data</a>	31
<a href="#">3.8 Teknik Pengumpulan Data</a>	32
<a href="#">3.9 Teknik Keabsahan Data</a>	33
<a href="#">3.10 Teknik Analisis Data</a>	34
<a href="#">BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</a>	37
<a href="#">4.1 Karakteristik Informan</a>	37
<a href="#">4.2 Hasil Penelitian</a>	39
<a href="#">4.2.1 Observasi</a>	39
<a href="#">4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran</a>	41
<a href="#">4.3 Pembahasan</a>	58
<a href="#">4.3.1 Observasi</a>	58
<a href="#">4.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran</a>	59
<a href="#">BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</a>	74
<a href="#">5.1 Kesimpulan</a>	74
<a href="#">5.2 Saran</a>	75
<a href="#">5.2.1 Saran Praktis</a>	75
<a href="#">5.2.2 Saran Teoritis</a>	75
<a href="#">DAFTAR PUSTAKA</a>	75
<a href="#">LAMPIRAN</a>	79