

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Ma'ruf. 2017. Manajemen Komunikasi Periklanan. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Almanshur, Fauzan dan Ghony Djunaidi. 2012. Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Astono, Sigit dkk. 2007. Apresiasi Seni, Seni Tari dan Seni Musik 1. Yudhistira.
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, John W. 2014. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Danesi, Marcel. 2010. Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djamal, M. 2015. PARADIGMA PENELITIAN KUALITATIF. Yogyakarta: Pustaka Penerbit.
- Eriyanto. 2017. Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, Andi. 2015. Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Gunawan, Wawan Wagoen. 2008. Tip Trik Menulis Artikel 6 Langkah Menjadi Penulis. Bandung: Harmax Publishing.
- Ibrahim. 2015. METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF. Bandung: Alfabeta.
- Ikbar, Yanuar. 2012. Metode Penelitian Sosial Kualitatif. Bandung: PT Refika Aditama.

- Iskandar, Dudi Sabil dan Rini Lestari. 2016. *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kusuma, Araka. 2018. *Rahasia Mudah Membaca Wajah Orang*. Yogyakarta: KAKTUS.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Limbong, Toni, Efendi Napitupulu dan Sriadhi. 2020. *Multimedia: Editing Video dengan Corel VideoStudio X10*. Yayasan Kita Menulis.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Panuju, Redi. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Kencana.
- Rosidatun. 2018. *Model Implementasi Pendidikan Karakter*. Gresik: Gramedia Communication.
- Saraswati, L. Ayu. 2017. *Putih: Warna Kulit, Ras dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.
- Sigit, Kidung Asmara. 2019. *Almanak Manajemen Panggung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2017. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastianto, Harry dkk. 2006. *Seni Budaya*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Supratiknya, A. 1995. *Tinjauan Psikologis Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tukan, Paulus. 2007. *Mahir Berbahasa Indonesia 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widhyatama, Sila. 2012. Sejarah Musik dan Apresiasi Seni. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka.

Jurnal:

Bonafix, D. Nunnun. 2011. Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. 2(01), 845-854.

Kurniadi, Oji. Perempuan dalam Tayangan Iklan di Televisi. 8(1), 103-112.

Martadi. 1999. CITRA PEREMPUAN DALAM IKLAN DI MAJALAH FEMINA EDISI TAHUN 1999. Jurnal Komunikasi Visual, 3(2), 135-157.

Mustamin. 2016. Studi Konflik Sosial di Desa Bugis dan Parangina Kecamatan Sape Kabupaten Bima Tahun 2014. Jurnal Ilmiah Mandala Education, 2(2), 185-205.

Pah, Trivosa dan Rini Dharmastuti. Analisis Semiotika John Fiske dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa di Kepulauan Sula. Jurnal Komunikasi, 6(01), 1-97.

Purnawati Ely dan M. Suyanto. 2016. Perancangan Periklanan Multimedia dengan Teknik Sinematografi untuk Program Publikasi (Studi Kasus: Disporabudpar Kabupaten Banyumas). Jurnal Telematika, 9(01), 15-26

Puspita, Della Fauziah dan Iis Nurhayati. Analisis Semiotika John Fiske mengenai Realitas Bias Gender pada Iklan Kisah Ramadhan *Line* versi Adzan Ayah. Jurnal Komunikasi, 2(02), 157-171.

Sari, Rika Permata dan Assyari Abdullah. 2020. Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Videoklip Monokrom. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, 2(01), 1-8.

Setyowati, Peni Jati. 2016. Fungsi Filsafat, Agama, Ideologi dan Hukum dalam Perkembangan Politik di Indonesia. Jurnal Hukum, 31(1), 82-107.

Tasruddin, Ramsiah. 2017. Tren Periklanan di Media Sosial. Jurnal Komodifikasi, 5, 15-20.

Wiryanti, Sri. Iklan dan Hiper-Realitas Perempuan. *Jurnal Komunikasi Visual*, 6(2), 158-170.

Worotitjan, Hulda Grace. 2014. Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(02), 1-10.

Yusuf, Yulia Pratitis. 2016. Signifikansi *Gesture* dalam Komunikasi dan Interaksi dengan Orang Jepang, 8(1), 1-12.

Skripsi:

Damanik, Luksi. 2016. Karakteristik Perempuan Cantik Menurut Persepsi Tim Kreatif Ogilvy & Mather dan Konsumen dalam Iklan TV POND'S White Beauty. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. Bandung

Artikel Dalam Jaringan:

Ariata. 2018. "Ingin Tahu Arti dari Warna Baju yang Kita Kenakan?", <https://id.priceprice.com/fashion-wanita/news/Arti-dari-Warna-Baju-yang-Kita-Kenakan-5332/>, diakses pada tanggal 12 Juni 2020 pukul 14.25 WIB.

Ilham, Mughnifar. 2020. "Pengertian Warna- Jenis-jenis Warna dan Istilah Warna", <https://materibelajar.co.id/pengertian-warna/>, diakses pada tanggal 18 Mei 2020 pukul 22.45 WIB.