

**PEMAKNAAN PEREMPUAN DALAM IKLAN
LAURIER *HEALTHY SKIN* (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nindi Aghnia Rizki

1502164139

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020