

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* BISNIS TRANSPORTASI GOJEK PADA LAYANAN GO-RIDE  
(STUDI KASUS KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**NAMA: FAISAL IRFAN RISMADHI**

**NPM: 1401164212**



Pembimbing 1,



( Dr. HELNI MUTIARSIH JUMHUR, S.H., M.Hum. )

Pembimbing 2,



( MOCHAMAD YUDHA FEBRIANTA, S.T., M.M. )

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**