

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* BISNIS TRANSPORTASI GOJEK PADA LAYANAN GO-RIDE
(STUDI KASUS KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

NAMA: FAISAL IRFAN RISMADHI

NPM: 1401164212



Pembimbing 1,



(Dr. HELNI MUTIARSIH JUMHUR, S.H., M.Hum.)

Pembimbing 2,



(MOCHAMAD YUDHA FEBRIANTA, S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**