

DAFTAR PUSTAKA

- Alananda, D. T. (2019). Designing Strategis using IFE, EFE, IE, and QSPM Analysis: Digital Village Case . *The Asian Journal of Technology Management*, 48-57.
- Alika, R. (2019, Mei 12). *Sepanjang Kuartal I 2019 Industri Tekstil dan Pakaian Melonjak 18,98%* Artikel ini telah tayang di *Katadata.co.id* dengan judul "*Sepanjang Kuartal I 2019 Industri Tekstil dan Pakaian Melonjak 18,98%*" , <https://katadata.co.id/berita/2019/05/12/sepanjang-kuartal-i-2019-industri-tekstil-dan-pakaian-melonjak-1898> Penulis: Rizky Alika Editor: Agung Jatmiko. Diambil kembali dari katadata: <https://katadata.co.id/berita/2019/05/12/sepanjang-kuartal-i-2019-industri-tekstil-dan-pakaian-melonjak-1898>
- amanahme. (2012, April 5). *Regresi Linear Sederhana*. Diambil kembali dari amanahp.wordpress.com: <https://www.google.com/amp/s/amanahp.wordpress.com/2012/04/05/regresi-linier-sederhana/amp/?espv=1>
- Anggadwita, G. (2016). Competitive Strategy of Creative Application Content in the ASEAN Economic Community : Software Devepolment using SWOT Analysus in Indonesia . *Intl. Journal of Economics and Management* , 95-107.
- Aziz, H. A. (2017). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Produk Fariz Fashion . *Telkom University*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung*. (t.thn.). Diambil kembali dari bandungkab.bps.go.id: <https://bandungkab.bps.go.id/subject/52/produk-domestik-regional-bruto.html>
- Bandung, B. P. (2018, Agustus 16). *Kota Bandung Dalam Angka 208*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/publication/download.html?nrbfveve=YTI3ODJhZTYyMDQyYjFhZWU5MWZiNGJj&xzmn=aHR0cHM6Ly9iYW5kdW5na290YS5icHMuZ28uaWQvcHVibGljYXRpb24vMjAxOC8wOC8>

xNi9hMjc4MmFINjIwNDJiMWFIZTkxZmI0YmMva290YS1iYW5kdW5nLWRhbGFtLWFuZ2thLTIwMTguaHRtbA%3D%3D&twoadfnorfeauf=MjAxOS0xMC0xNSAyMzozMDoxNQ%3D%3Dhttps://bandungkota.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=YTI3ODJhZTYyMDQyYjFhZWU5MWZiNGJj&xzmn=aHR0cHM6Ly9iYW5kdW5na290YS5icHMuZ28uaWQvcHVibGljYXRpb24vMjAxOC8wOC8xNi9hMjc4MmFINjIwNDJiMWFIZTkxZmI0YmMva290YS1iYW5kdW5nLWRhbGFtLWFuZ2thLTIwMTguaHRtbA%3D%3D&twoadfnorfeauf=MjAxOS0xMC0xNSAyMzozMDoxNQ%3D%3D

- Bandung, B. P. (2018, Agustus 14). *Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun 2011 – 2017 (Persen)*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/11/16/127/laju-pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung-tahun-2011-2017-persen-.html>
- Bohari, A. M., & Hin, C. W. (2017). The competitiveness of halal food industry in Malaysia: A SWOT - ICT analysis . *Malaysia Journal Of Society*.
- Buchori, & Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Cantika, I. (2019, October). Izin Usaha Industri Konveksi. *ResearchGate*.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Debi, A. (2018, April 2018). *Pengertian Garmen dan Konveksi, Inilah Perbedaannya Yang Perlu Kamu Ketahui*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/ahmad-debi/pengertian-garmen-dan-konveksi-inilah-perbedaannya-yang-perlu-kamu-ketahui>
- Dr. H. Rachmat, M. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Febrian, R. (2017). Analisis Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM) Sebagai Landasan Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Pada Industri Pariwisata Kota Batam . *Telkom University*.
- Hendro. (2011). *Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

- Hidayat, A. A. (2018, September 15). *Mendag: Pertumbuhan Industri Tekstil Indonesia Luar Biasa*. Dipetik Februari 5, 2019, dari Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1126749/mendag-pertumbuhan-industri-tekstil-indonesia-luar-biasa>
- Ilmi, N. (2016, 06 30). *Peranan Sistem Informasi dalam Perusahaan*. Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/nailulilmi/574c1a91907a610407430cb8/peranan-sistem-informasi-dalam-perusahaan>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Infomasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Indriyatno, A. T. (2016, November 29). *Daftar Alamat Konveksi Di Jawa Barat*. Diambil kembali dari Alamatelpon: <https://www.alamatelpon.com/2016/11/daftar-alamat-konveksi-di-jawa-barat.html>
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kemenperin. (2019, October 15). *Direktori Perusahaan Industri*. Diambil kembali dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan?what=pakaian&prov=12>
- Kemenprin. (t.thn.). *Industri Sandang Ekspansi RP300 Miliar*. Diambil kembali dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/2958/Industri-Sandang-ekspansi-Rp300-miliar>
- Kemenprin. (t.thn.). *Pertumbuhan industri tekstil bisa naik 5 persen*. Diambil kembali dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/3783/Pertumbuhan-Industri-Tekstil-Bisa-Naik-5-Persen>
- Ma'ruf, M. A. (2018). *Perancangan Strategi Pemasaran Pada UMKM Parama Dengan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM*. *Telkom University*.
- mathsamah. (2012, Oktober 23). *Validitas dan Reliabilitas Tes Hasil Belajar*. Diambil kembali dari mathsamah1989.blogspot.com:

<http://mathsamah1989.blogspot.com/2012/10/validitas-dan-reliabilitas-tes-hasil.html?m=1>

- Mustofa, M. F. (2018, Maret 5). *Baca Sandang Paangan Papan*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/fauzimumstofa/5a9d61ff5e137345e479c883/baca-sandang-pangan-papan> Kompasiana:
- Pearce, & Robinson. (2008). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Putaka Setia.
- Rahmawati, Y. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENGGUNAAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA CV. RABBANI ASYSA. *Administrasi Bisnis*, 1-12.
- Rahmawati, Y. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Penggunaan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada CV. Rabbani Asysa . *Telkom University*.
- Robbins, & Coulter. (2003). *Manajemen(edisi 7)*. Jakarta: PT. Indeks group gramedia.
- Sahlan. (2012, Juli 07). *Industri Konveksi Berkembang Pesat-Pertumbuhan Sekitae 30%*. Diambil kembali dari Nerca: <http://www.neraca.co.id/article/15900/industri-konveksi-berkembang-pesat-pertumbuhan-sekitar-30>
- Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business*. New York: Wiley.
- Sekaran, U. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Stat-Love. (2016). *Memfaatkan Method of Successive Interval (MSI) dalam Analisis Data*. Diambil kembali dari [statlove.wordpress.com: https://statlover.wordpress.com/2016/08/25/memanfaatkan-method-of-successive-interval-msi-dalam-analisis-data/amp/](https://statlover.wordpress.com/2016/08/25/memanfaatkan-method-of-successive-interval-msi-dalam-analisis-data/amp/)
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif kualitatif dan RandD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukma, O. M. (2017). Formulasi Strategi Bisnis Pada Konveksi Inglorious Industries di Kota Bandung Tahun 2017- 2021. *Telkom Univesity* .
- Supranto, Limakrisna, & Nanda. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba empat.
- Sutriyanto, E. (2018, April 5). *Tekstil dan Garmen Jadi Industri Strategis di Indonesia*. Diambil kembali dari Tribun Bisnis: <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/04/05/tekstil-dan-garmen-jadi-industri-strategis-di-indonesia>
- tabloidpengusaha.com. (2019, October 15). *Inilah 7 Alasan Bandung Sebagai Pusat Fashion Indonesia Yang Perlu Diketahui*. Diambil kembali dari Tabloid Pengusaha: <https://www.tabloidpeluangusaha.com/inilah-7-alasan-bandung-sebagai-pusat-fashion-indonesia-yang-perlu-diketahui.html>
- Widya , N. (2020, Januari). Panduan Membuat Siup. *jurnalentrepreneur*.
- Yan, J. (2015). Strategic planning framework for land consolidation in China: A top-level design based on SWOT analysis . *Habitat International Volume 48*, 46-54.
- Zahra, A. A. (2019). IMPLEMENTASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DISTRO DALAM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1-12.
- Zulkarnain, A. (2018). Analysis of IFE, EFE and QSPM matrix on business development strategy . *Earth and Environmental*.