

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah PT Sami Aji Tekstil	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.1.3 Struktur Organisasi	2
1.1.4 Produksi kain dan jahit	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sitematika Tugas Akhir	12

BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1.1 Strategi.....	14
2.1.1.2 Manajemen Strategi	16
2.1.1.3 Proses Manajemen Strategi.....	16
2.1.1.4 Analisis Faktor Eksternal.....	18
2.1.1.5 Analisis Faktor Eksternal.....	22
2.1.1.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	25
2.1.1.7 Matriks Evaluasi Faktor Internal	25
2.1.1.8 Analisis SWOT Matriks.....	25
2.1.1.7 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	27
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.6 Validitas	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Faktor Eksternal.....	54
3.7.2 Analisis Faktor Internal.....	55

3.7.3 Matriks SWOT.....	57
3.7.4 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	58
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Karakteristik Narasumber	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Lingkungan Eksternal	63
4.2.1.1 Aspek Ekonomi.....	63
4.2.1.2 Aspek Demografis	65
4.2.1.3 Aspek Hukum	69
4.2.1.4 Aspek Teknologi.....	72
4.2.1.5 Aspek Persaingan.....	75
4.2.2 Lingkungan Internal.....	79
4.2.2.1 Aspek Manajemen	79
4.2.2.2 Aspek Pemasaran.....	83
4.2.2.3 Aspek Keuangan dan Akuntansi.....	87
4.2.2.4 Aspek Penelitian dan Pengembangan	91
4.2.2.5 Aspek Sistem Informasi Manajemen	94
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.3.1 Penilaian Bobot dan Rating EFE dan IFE.....	99
4.3.2 Evaluasi Faktor Eksternal	105
4.3.2 Evaluasi Faktor Internal.....	106
4.3.5 Matriks QSPM.....	111
BAB V	120
KESIMPULAN DAN SARAN	120

5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	129