

DAFTAR PUSTAKA

- Cheung, Christy M.K. and Lee, Matthew K.O. (2012). What Drives Consumers to Spread Electronic Word of. 219.
- Abdullah Asrul. (2018). Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth. *KHAZANAH INFORMATIKA*.
- Bang, K. L. (1997). *Indonesian Highway Capacity Manual (IHCM) and its supporting software (KAJI)* . Indonesia : Foreword.
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPEFI.
- Dang, S., & Ahmad, P. H. (2014). Text Mining: Techniques and its Application. *IJETI (International Journal of Engineering & Technology Innovatios)*, 22-23.
- Dirgahinta Frdho, Anwar Nazwa Sariyun. (2018). APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN SEPATU DENGAN METODE CROSS. *Sintak 2018*, 164.
- Female Daily. (2019, desember 13). Retrieved desember 15, 2019, from Female Daily:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fnbr.android&hl=in>
- Female Daily. (2019, Desember 13). Retrieved Desember 15, 2019, from Female Daily:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fnbr.android&hl=in>
- Fridho Dirgahinta & Sariyun Naja A. (2018). Aplikasi E-Commerce Penjualan Sepatu Dengan Metode Cross Selling pada Toko Panties. *SINTAK*.

- Ghea Paulina Suri, Sarjon D, & Sumijan . (2018). Algoritma Association Rule Metode FP-Growth Menganalisa Kejahatan Pencurian Motor (Studi kasus di Polresta Padang).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Katadata.co.id. (2019, april 10). Retrieved desember 10, 2019, from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2019/04/10/tren-perawatan-kecantikan-naik-industri-kosmetik-dipatok-tumbuh-9>
- Kesavaraj, G., & Sukumaran, D. (2013). A Study On Classification Techniques in Data Mining. *Institute of Electrical and Electronics Engineers*, 1-2.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Koler. (2016). *Marketing Manajemen, 15th edition*. inc: Person Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, L., & Bhatia, P. K. (2013). Text Mining: Concepts, Process, and Applications. *JGRCS (Journal of Globals Research in Coputer Science)*, 36-39.
- Melati Delia & Wahyuni Sri Titi. (2019). Association Rule Dalam Menentukan Cross Selling Produk Menggunakan Algoritma FP-Growth. *Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*.
- Mochammad I.M, I. a. (2015). APLIKASI DATA MINING MENGGUNAKAN ATURAN ASOSIASI DENGAN ALGORITMA Pincer Search Untuk Menganalisis Data Transaksi Penjualan . *e-Proceeding of Engineering* , 6834.

- Monalisa Siti, Anggini Tri & Kurnia Fitra. (2019). Analisis Cross Selling Menggunakan Algoritma FP-Growth pada HPAI BC 2 Pekanbaru. *SNTIKI*.
- Muhammad Akram & Sampurno Wibowo, S. M. (2016). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Nazir,A., Herlina, Yusro, Gusti Kurnia,S., & Linda,R. (2019). Identification of Adverse Event Patterns in Loperamide Using FP-Growth Algorithm. *IOP*.
- Oliver, R. L. (2015). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. New York: Routledge.
- Prasetyo, E. (2012). *Data Mining: Konsep dan Aplikasi menggunakan MATLAB*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Pressman, R. S. (2010). *Software Engineering - A*. New York: McGraw-Hill.
- Regar Emalia & Silfianti Widya. (2018). Visit Patterns Analysis of Foreign Tourist in Indonesian Territory Using Frequentt Pattern Growth (FP-Growth) Algorithm. *IJCSSE*.
- Safitri, A. (2019). ELECTRONIC WORD OF MOUTH, KUALITAS PELAYANAN SERTA.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach-Seven Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sinulingga, B. D. (1999). *Pembangunan Kota: Tinjauan Regional dan Lokal*. Michigan: Pustaka Sinar Harapan.

- Siti Monalisa, Tri Anggini, Fitra Kurnia. (20019). Analisis Cross Selling Menggunakan Algoritma FP-Growth Pada HPAI BC 2 Pekanbaru. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (SNTIKI) 11*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Surjaweni, W. (2015). Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Suyanto, D. (2019). *Data Mining: Untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*. Bandung: Informatika Bandung.
- Tamin, O. Z. (2000). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung: Penerbit ITB.
- Taufiqurakhman. (2014). *Kebijakan Publik Pendelegasian Tanggungjawab Negara Kepada Presiden Selaku Penyelenggara Pemerintahan*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik & Universitas Moestopo Beragama (Pers).
- Wachda Yuniar,R. (2019). ANALISIS KONTEN ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (eWOM) PADA JEJARING SOSIAL TWITTER TERHADAP E-COMMERCE DI INDONESIA PADA EVENT PROMO AKHIR TAHUN 2018 (STUDI KASUS PADA TOKOPEDIA).
- Westwood, Jhon. (2006). *How to write marketing plan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wolny, J., & Mueller, C. (2013). Analysis of Fashion Consumers Motives to Engage in Electronic Word-Of-Mouth Communication Through Social Media Platform. *Journal of Marketing Management*, 562-583.
- Y.S. Nugroho, T. S. (2016). Implementasi Data Ware House dan Data Mining Untuk Pengembangan Sistem Rekomendasi Pemilihan SMA. *Khazanah Informatika*, 57-63.

Zhao, Y. (2015). *R and Data Mining: Examples and Case Studies*. Amerika:
Elsevier.