

## DAFTAR ISI

<b>STUDY ANALYSIS PELUANG BRAND KOSMETIK MELAKUKAN CROSS SELLING .....</b>	<b>1</b>
<b>STUDY ANALYSIS PELUANG BRAND KOSMETIK MELAKUKAN CROSS SELLING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTARK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	7
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5    Tujuan Penelitian.....	8
1.6    Manfaat Penelitian.....	8
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	9
<b>HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	11
2.2    Penelitian Terdahulu .....	21

2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Tahapan Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Data.....	45
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
<b>BAB V.....</b>	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>