

**STUDY ANALYSIS PELUANG BRAND KOSMETIK MELAKUKAN
CROSS SELLING**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
NITAMY ZEIN MUNTHE
1401164369



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**