

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya saya peneliti diberikan kekuatan dan pemahaman dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Motif dan Kepuasan Audiens Menonton Web Series Channel Youtube Toyota Indonesia” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dengan besar hati penulis ucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan sampai akhir semester ini. Penulis menyadari banyaknya rintangan dan proses yang dilalui selama proses penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat sehat dan rezeki serta karunia-Nya, serta memberikan kemudahan untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Telkom University
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds. selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University
5. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos, MM, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing saya untuk menyelesaikan penelitian ini ditengah kesibukannya dan juga memberikan motivasi kepada peneliti.
6. Ibu Martha Tri Lestari, M.Si, selaku dosen wali yang telah membimbing dan menerima keluhan kesah selama saya kuliah
7. Ibu Reni Nuraeni, S.Sos., M.Si. selaku penguji satu dan Bapak Twin Agus Pramonojati S.Sos., M.Ds. selaku penguji dua yang telah memberikan saran dan masukan pada penelitian ini.
8. Kepada kedua orang tua saya Bapak Andy Kurniawan dan Ibu Iin Susilowati yang selalu memberikan doa dan dukungan, yang telah mereka berikan kepada saya agar dapat menyelesaikan penelitian ini dan penyusunan skripsi ini demi menggapai cita-cita saya serta gelar sarjana S.Ikom.

9. Kepada adik saya Erika dan Safira yang telah memberikan semangat kepada saya.
10. Kepada keluarga saya Ibu, Pakde, Uti dan keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
11. Kepada teman dekat saya Rivaldi Nurvananda yang slalu membantu dan memberikan semangat serta menjadi tempat keluh kesah dalam proses menyelesaikan penelitian ini.
12. Kepada Dian Mustika dan Shera selaku teman peneliti yang telah memberikan bantuan, membimbing peneliti dan memberikan masukan untuk penelitian ini serta memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman terbaik peneliti Via, Tya, Quila, Ainun, Nadia, Diaz, Dinda, dan Andhieta yang telah memberikan dukungan dan semangat serta hiburan kepada peneliti.

Akhir kata peneliti meminta maaf apabila Tugas Akhir atau Skripsi ini ada kekurangan dan kesalahan baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, dan masyarakat, serta pihak-pihak terkait lainnya.

Bandung, 3 Agustus 2020

Peneliti

Cindy Ramadhini