

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Brand perusahaan yang memiliki Web Series dengan Jumlah Subscribers terbanyak di Indonesia .....	4
Tabel 1.2 Brand Otomotif yang memiliki Web Series di Youtube Channel .....	5
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	8
Tabel 2.1 Perbandingan Literature (Skripsi) .....	21
Tabel 2.2 Perbandingan Literature (Jurnal Nasional) .....	25
Tabel 2.3 Perbandingan Literature (Jurnal Internasional) .....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	38
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Instrumen .....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Questions .....	53
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Screening Questions .....	54
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Screening Questions .....	55
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Screening Questions .....	56
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Screening Questions .....	57
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Screening Questions .....	58
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Screening Questions .....	59
Tabel 4.8 Identitas Responden Berdasarkan Screening Questions .....	60
Tabel 4.9 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.10 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.11 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4.12 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	63
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Hiburan .....	65
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Hubungan Antar Pribadi ..	75
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Mencari Informasi .....	83
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Hiburan .....	89
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Mencari Informasi .....	108
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Persahabatan .....	112
Tabel 4.21 Nilai rata-rata GS dan GO yang menunjukkan kesenjangan kepuasan .....	114
Tabel 4.22 Kesenjangan Kepuasan (GAP) .....	120