

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Periklanan.....	9
2.1.2 Media Baru (New Media)	12
2.1.2.1 Media Sosial	13
2.1.3 Youtube	15
2.1.4 Web Series.....	15
2.1.5 Uses and Gratification	17
2.1.6 Motif dan Kepuasan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34

3.2	Jenis Penelitian	35
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3.1	Subjek Penelitian.....	36
3.3.2	Objek Penelitian	36
3.4	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.4.2	Skala Pengukuran	41
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Data Primer	43
3.5.2	Data Sekunder	44
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	44
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Reliabilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.7.2	Uji Metode Successive Internal (MSI)	51
BAB IV		52
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Pengumpulan Data.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Hasil Analisis Motif (Gratification Sought)	65
4.2.1.1	Motif Hiburan.....	65
4.2.1.2	Motif Hubungan Antar Pribadi	75
4.2.1.3	Motif Mencari Informasi	83
4.2.1.4	Motif Persahabatan	87
4.2.2	Hasil Penelitian Kepuasan (Gratification Obtained)	89
4.2.2.1	Hasil Penelitian Kepuasan Hiburan	89
4.2.2.2	Kepuasan Hubungan Antar Pribadi.....	100
4.2.2.3	Kepuasan Mencari Informasi.....	107
4.2.2.4	Kepuasan Persahabatan	112
4.2.3	Hasil Perbandingan Total Mean GS dan GO	114
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	115
4.3.1	Motif dan Kepuasan.....	116
BAB V		121
KESIMPULAN DAN SARAN		121

5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	122
5.2.1 Saran Akademik.....	122
5.2.2 Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	126
Hasil Uji Validitas	173