

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Platform Media Sosial Terbanyak di dunia.....	3
Gambar 1.2 Infografis Top 15 Best Global Brands Ranking.....	3
Gambar 1.3 Web Series di Akun Channel Youtube Toyota Indonesia .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Beranda Akun Channel Youtube Toyota Indonesia .....	35
Gambar 3.2 Logo Toyota Indonesia .....	38
Gambar 3.3 Penyebaran Kuisioner Kepada Responden .....	44
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	54
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	55
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	56
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	57
Gambar 4.5 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	58
Gambar 4.6 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	59
Gambar 4.7 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	60
Gambar 4.8 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	61
Gambar 4.9 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4.10 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.11 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Gambar 4.12 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	65
Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel Motif Hiburan.....	75
Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel Motif Hubungan Antar Pribadi .....	82
Gambar 4.15 Garis Kontinum Sub Variabel Motif Mencari Informasi.....	86
Gambar 4.16 Garis Kontinum Sub Variabel Motif Persahabatan.....	88
Gambar 4.17 Garis Kontinum Sub Variabel Hiburan.....	99
Gambar 4.18 Garis Kontinum Sub Variabel Hubungan Antar Pribadi .....	107
Gambar 4.19 Garis Kontinum Sub Variabel Hiburan.....	111
Gambar 4.20 Garis Kontinum Sub Variabel Hiburan.....	113
Gambar 4.21 Total Mean GS-GO .....	115