

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Segi Akademis	17
1.5.2 Segi Praktis	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep	18
2.1.1 Komunikasi Massa.....	19
2.1.2 <i>New Media</i>	19
2.1.3 Media Sosial	20
2.1.4 Youtube.....	22
2.1.5 Konten Video.....	25
2.1.6 Sikap	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28

2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis Penelitian	39
2.4.1 Hipotesis Secara Simultan	40
2.4.2 Hipotesis Secara Parsial	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	42
3.2.1 Operasional Variabel	42
3.2.2 Skala Pengukuran	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder	50
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.1 Uji Validitas	51
3.5.2 Uji Reliabilitas	54
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Deskriptif	56
3.6.2 Uji <i>Method Successive Interval</i> (MSI)	58
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	59
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	61
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	62
3.7 Pengujian Hipotesis	62
3.7.1 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	62
3.7.2 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)	63
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik Responden	65

4.1.1 <i>Screening Question</i>	66
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	69
4.2 Analisis Deskriptif	69
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Konten Video (X1)	70
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Video Youtube (X2)	73
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Audience Melakukan Subscribe (Y)	76
4.2.4 <i>Methods of Successive Internal (MSI)</i>	79
4.3 Uji Asumsi Klasik	79
4.3.1 Uji Normalitas	79
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	80
4.3.3 Uji Multikolinieritas	81
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.3.5 Koefisien Determinasi (r^2)	83
4.4 Pengujian Hipotesis	84
4.4.1 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	84
4.4.2 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)	86
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.5.1 Analisis Deskriptif Konten Video (X1)	88
4.5.2 Analisis Deskriptif Video Youtube (X2)	90
4.5.3 Analisis Deskriptif Sikap <i>Audience</i> Melakukan <i>Subscribe</i> (Y)	93
4.5.4 Pengaruh Konten Video Nyamar Jadi Orang Miskin Cewe Matre <i>Prank</i> Dalam Youtube <i>Channel</i> Atta Halilintar Terhadap Sikap <i>Audience</i> Melakukan <i>Subscribe</i>	95
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Segi Akademis	98
5.2.2 Segi Praktis	98

DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	105