

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2014 Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- Adi kusrianto, (2007). Pengantian Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta: Andi Offset
- Adiyatama, I., Suryatna, U., & Kusumadina, A.A (2017). Pengaruh Pesan Gambar Bahaya Merokok Terhadap Perubahan Perilaku Perokok. Jurnal Komunikatio, 2(1).
- Adrian, (2017), Segudang Bahaya Merokok Bagi Tubuh
<https://www.alodokter.com/segudang-bahaya-merokok-terhadap-tubuh>. Diakses pada 17 februari 2020, pukul 15.30 wib
- Azwar, Saifuddin. 2007. Metode Penelitian. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Bpk.go.id, (2012). Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan.
<https://peraturan.bpk.go.id/home/details/5324/pp-no-109-tahun-2012>. Diakses pada 17 februari 2020 pukul 20.46 wib
- Bps.go.id, (2018). Persentase Merokok Pada Penduduk Umur 15 Tahun Menurut Kelompok Umur 2015-2018.
<https://www.bps.go.id/dynamic/table/2018/07/02/1517/persentase-merokok-pada-penduduk-umur-15-tahun-menurut-kelompok-umur-2015-2018.html>. Diakses pada tanggal 17 februari 2020 pukul 21:00 wib.

- Brewer, N. T., Hall, M.G., Noar , S.M., Parada, H., Stein-Seroussi, A., Bach,L.E.,...& Ribsil, K.M.(2016). Effect Of Pictorial Cigarette Pack Warnings N Changes In Smoking Behavior. A randomized clinical trial. *Jama internal medicine*, 176(7), 905-912.
- Bungin,Burhan.2007.Penelitian Kualitatif:Komunikasi,Ekonomi,Kebijakan Publikdan Ilmu Social Lainnya.Jakarta:Putra Grafika
- Cekkembali.com(2017).Bahaya Merokok
<https://www.cekkembali.com/bahaya-merokok/> diakses pada tanggal 25 mei 2020 pukul 22.34 wib
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang selatan: Karisma Publishing Group
- Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : Pt Remajarosdakarya
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*.Jakarta: salemba humanika.
- Hutabarat, e. N. N., Rochadi, R. K., & Aulia, D. (2019). Pengaruh Karakteristik Dan Persepsi Individu Tentang Peringatan Bahaya Merokok Pada Bungkus Rokok Terhadap Perubahan Sikap Perokok Aktif Di Lingkungan Xxvii Kelurahan Pekan Labuhan Kecamatan Medan Labuhan. *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan*, 3(1), 9-20.
- Hamdan, s. R. (2015). Pengaruh Peringatan Bahaya Rokok Bergambar Pada Intensi Berhenti Merokok. *Mimbar: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 31(1), 241-250.

- Javed, n., Saeed, S., Shah, S. M., Alli, R., Kamran Khan, t., & Perwaiz Iqbal, S. (2020). Impact of graphic warning labels on cigarette packs in changing smokers' views and habits: an opinion survey. *Addiction and health*, 12(1), 40-45.
- Kesmas.kemkes.go.id(2018), Peringatan Kesehatan Bergambar Di Kemasan Rokok Berdasarkan Hasil Studi Berizin
<http://www.kesmas.kemkes.go.id/portal/konten/~rilis-berita/080109-kemenkes:-peringatan-kesehatan-bergambar-di-kemasan-rokok-berdasarkan-hasil-studi-dan-berizin> diakses pada tanggal 26 mei 2020 pukul 00.20 wib
- Komariah, a.,& Satori,d, (2011), Metodologi Penelitian Kualitatif, Alfabeta,Cv
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, edisi 14, New Jersey: prentice-hall published
- Negoro, s. H. (2016). Pembentukan Sikap Oleh Perokok Remaja Melalui Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 112-122.
- Noar, s. M., francis, d. B., bridges, c., sontag, j. M., brewer, n. T., & ribisl, k. M. (2017). Effects Of Strengthening Cigarette Pack Warnings On Attention And Message Processing: A Systematic Review. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 94(2), 416-442
- Perdana,(2018). Bungkus Rokok Baru Dengan Cacat Logika Yang Lama.
<https://komunitaskretek.or.id/opini/2018/06/bungkus-rokok-baru-dengan-cacat-logika-yang-lama/>. Diakses pada 03 maret 2020 pukul 00.20 wib.
- Perloff,Richard m.2003, *The Dynamics Of Persuasion: Communication And Attitudes In The 21st Century*, New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates Publisher
- Putra, y. S (2017). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among makarti*, 9(18)

- Ramadhan,(2019). Negara Dengan Persentase Perokok Terbanyak Indonesia Tertinggi. <https://grafis.tempo.co/read/1581/negara-dengan-persentase-perokok-terbanyak-indonesia-tertinggi>, Diakses Pada 16 Februari 2020, Pukul 18:58 Wib
- Rivers, William I, Jay W. Jensen, theodore peterson. 2003. Media Massa Dan Masyarakat Modern. Jakarta timur: Prenada Media. Penerjemah: Haris Munandar Dan Rudi Priatna.
- Romer, d., Ferguson, s. G., Strasser, a. A., Evans, a. T., Tompkins, M. K., Macisco, J., ... & Ellen, P. (2018).Effects Of Pictorial Warning Labels For Cigarettes And Quit-Efficacy On Emotional Responses, Smoking Satisfaction, And Cigarette Consumption. *Annals Of Behavioral Medicine*, 52(1), 53-64.
- Shimp terence,a.(2007). *Integrated Marketing Communication In Advertising*.Thomson South-Wester
- Slamet,yulius(2019). *Pendekatan penelitian kualitatif*. Graha ilmu. Yogyakarta
- Widjaya, h.a.w.1997. *Komunikasi dan hubungan masyarakat*,jakarta: Bumi Aksara.
- Wuragil,(2018).Jumlah Perokok Muda Masih Tinggi.<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180905184752-255-327955/jumlah-perokok-muda-masih-tinggi>. Diakses pada 11 April 2020 pukul 21.32 wib
- Wulandari, a., Rahman, f., Marlinae, l., & Arifin, s. (2016). Persepsi tentang Peringatan Bergambar Pada Kemasan Rokok Dan Tingkat Pendidikan Dengan Tindakan Perokok. *Media kesehatan masyarakat indonesia*, 12(1), 14-20.
- Yusuf, y., & hajjah, n. (2015). *Perilaku Sosial Para Perokok Aktif Dan Respon Terhadap Poster Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok (Studi Deskriptif Di Kota Bangkinang, Kabupaten Kampar) (Doctoral Dissertation, Riau University)*

