

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP BRAND
IMAGE GIGGLE BOX CAFE & RESTO BANDUNG 2012
(Studi Kasus Giggle Box Cafe & Resto Pusat Jalan Progo)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Nama : Sofiana Putri Utami
NPM : 108400271
Program : S-1



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**