

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, 2010, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga,. Yogyakarta: Liberty
- Buchari Alma, 2014, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: penerbit. Alfabeta
- Danang Sunyoto.2012. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Daryanto, 2013, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2). Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fandy Tjiptono. 2015. Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono,Jogiyanto. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi pertama. BPFE. Yogyakarta
- Haryono, 2013, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran. Surabaya: Graha Ilmu
- Indrawan, Rully., Yaniawati, R. Poppy, 2014. Metodologi Penelitian. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Managemet*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid 4, edisi. Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Menik Wijianty. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta, Jurnal Epigram, Vol 13, No. 1
- Mursid, 2014, Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara

- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya. Ilmiah. Jakarta: Kencana
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2014 Perilaku Konsumen Dan Strategi. Pemasaran Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga
- Rambat Lupiyoadi, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L, 2012, Perilaku Konsumen, dialih bahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs
- Sofjan Assauri, 2013, Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Sugiyono, 2017, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama
- Tersiana, Andra. 2018. Metode Penelitian. Yogyakarta: Start Up
- Zulian Yamit. 2013. Manajemen Kualitas Produk & Jasa. Yogyakarta: Ekonisia