

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Distribusi dan kepadatan penduduk Kota Bandung tahun 2015	2
Tabel 1.2	Pengguna internet di Indonesia	3
Tabel 1.3	Jumlah Restoran, Rumah Makan, Kafe dan Bar di Kota Bandung Tahun 2016	6
Tabel 2.1	Tabel Dimensi Harga.....	22
Tabel 2.2	Tabel Dimensi Kualitas Produk	28
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian	45
Tabel 3.2	Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner	47
Tabel 3.3	Skala Pengukuran.....	48
Tabel 4.1	Tanggapan Keseluruhan Responden Tentang Citra Merek	63
Tabel 4.2	Tanggapan Keseluruhan Responden Tentang Harga	64
Tabel 4.3	Tanggapan Keseluruhan Responden Tentang Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.4	Tanggapan Keseluruhan Responden Tentang Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Kuesioner Citra merek	67
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kuesioner Harga	68
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kualitas produk.....	69
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Kuesioner Keputusan pembelian	69
Tabel 4.9	Hasil uji reliabilitas Citra merek (X_1).....	70
Tabel 4.10	Hasil uji reliabilitas Harga (X_2).....	70
Tabel 4.11	Hasil uji reliabilitas Harga (X_3).....	70
Tabel 4.12	Hasil uji reliabilitas Keputusan pembelian (Y)	71
Tabel 4.13	Uji Normalitas	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.15	Hasil Uji Heterokedasitas	72
Tabel 4.16	Model Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.17	Analisis Koefisien Determinasi.....	74

Tabel 4.18 Uji Signifikansi F	75
Tabel 4.19 Uji Signifikansi t	76