

DAFTAR PUSTAKA

- Abbaspour, B., & Hashim, N. H. (2015). The Influence of Website Quality Dimension on Customer Satisfaction in Travel Website. *International Journal of Science Commerce and Humanities Volume 3 No 5*, 6-17.
- Antoni, D. (2016). Faktor-Faktor Usability Internet Banking di Indonesia. *Jurnal Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma Palembang*.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2005). Data Triangulation in Action: Using Comment Analysis to Refine Web Quality Metrics. *Journal of European Conference on Information Systems*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing*. Harlow: Pearson.
- Coviello, N., Milley, R., & Marcolin, B. (2001). Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing. *Journal of Interactive Marketing*, 18-33.
- Frisdiantara, C., Qamar, K., Ardian, Y., & Rahman, E. F. (2020). The Effect of Website Quality Using Webqual 4.0 Method on Student's Decision in Registering at University of Kanjuruhan Malang. *Proceedings of The International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 2057-2062.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handiwidjojo, W., & Ernawati, L. (2016). Pengukuran Tingkat Ketergunaan (Usability) Sistem Informasi Keuangan Studi Kasus: Duta Wacana Internal Transaction (DUWIT). *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JUISI)*, 49-55.

- Hasanov , J., & Khalid, H. (2015). The Impact of Website Quality on Online Purchase Intention of Organic Food in Malaysia. *Procedia Computer Science* 72, 382-389.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan (11ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Huy, L. V., & Tuyen, P. D. (2015). The Relationship among Website Quality, Consumer Satisfaction, and Loyalty in Vietnamase Banking Sector. *Journal of Economic Development Vol.22 No.3*, 81-101.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Jauhari, M. T., Kusumawati, A., & Nuralam, I. P. (2019). The Impact of Website Quality on Consumer Satisfaction and Purchase Intention (Studi Case of E-Commerce Lazada Indonesia in Malang City). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 67 No. 1*, 54-61.
- Kasyfi, H. (2019, Mei 16). *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*. Retrieved Februari 3, 2020, from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Katadata.co.id. (2017, Desember 7). *Nielsen: Pembaca Media Digital Sudah Lampau Media Cetak*. Retrieved Februari 5, 2020, from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>
- Kompasiana.com. (2017, September 22). *Perkembangan Media Online di Dunia dan Indonesia*. Retrieved Februari 3, 2020, from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/shantanawp/59c5223778b6851318117972/p-erkembangan-media-online-di-dunia-dan-indonesia?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management (13th Edition Ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Edition ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawati, R. A., Kusyanti, A., & Mursityo, Y. T. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Mister Aladin Dengan Menggunakan Webqual 4.0. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1151-1160.
- Kusnadi, Y., & Kurnia, F. H. (2019). Pengukuran Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer Vol. 5, No. 2*, 6-12.
- Martin, E. W. (1999). *Managing Information Technology What Managers Need to Know*. New Jersey: Pearson Education International.
- Mursid, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Napitupulu, D. (2016). Kesiapan Implementasi E-Learning di Lingkungan Universitas XYZ. *Seminar Nasional Tekno Altek, Pusat Penelitian Inovasi LIPI*.
- Nykiel, R. A. (2011). *Marketing in the Hospital Industry 5th edition*. . Amerika: America Hotel & Lodging Educational Institute.
- Rahmawanti, W. (2016). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Webqual 4.0. *Jurnal Ilmiah dan Komputer Vol. 21 No. 2*, 129-135.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Riduwan, & Kuncoro, A. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Path (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, R. E., & Bachri, O. S. (2019). Analisis Pengukuran Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Webqual 4.0. *Jurnal Ilmiah INTECH (Information Technology Journal) of UMUS*, 89-97.

- Roz, K. (2020). Analisis Pengaruh Website Quality Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 41-49.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2008). *Mengenal AMOS untuk Analisis Structural Equation Model*.
- Sastika, W. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce Traveloka. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*, 649-657.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sibero, A. F. (2013). *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: MediaKom.
- Similarweb.com. (2019, Desember). *Traffic Overview Tribunnews.com*. Retrieved Februari 5, 2020, from <https://www.similarweb.com/website/tribunnews.com>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Paper Plane.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Syaifullah, & Soemantri, D. O. (2016). Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi pada CV. Zamrud Multimedia

- Network). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi Vol.2*, 19-25.
- Tarigan, J. (2008). User Satisfaction Using Webqual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET). *Jurnal Akutansi dan Keuangan. Vol 10*, 34-47.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tribunnews.com. (2020). *About Us: Tribunnews.com*. Retrieved Februari 3, 2020, from Tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/about>
- Tribunnews.com. (2020). *Halaman Awal Website Tribunnews.com*. Retrieved Februari 3, 2020, from Tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/>
- Urban, G. L. (2004). *Digital Marketing Strategy: Text and Cases*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Utami, L. A., Ishaq, A., & Maulidiyah, N. (2018). Analisa Pengaruh Kualitas Website PPDB Terhadap Kepuasan Pengguna. *Jurnal & Penelitian Teknik Informatika Vol. 3 No 1*, 31-37.
- Widodo. (2017). *Metodelogi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Yaghoubi, N. M., Armesh, H., Azadavar, R., Nasrabadi, H., & Khajooei, H. (2011). Internet Bookstore Quality Assessment: Iranian Evidence. *African Journal of Business Management Vol. 5*, 12031-12039.