

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardiyanto, E & Q-ness, B. 2009. *"Filsafat Ilmu Komunikasi"* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. 2014. *"Perencanaan & Strategi Komunikasi"*. Depok: Rajagrafindo Persada
- _____. 2019. *"Perencanaan & Strategi Komunikasi"*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2016. *"Pengantar Ilmu Komunikasi"*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Dermawan Wibisono. 2006, *"Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan"*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *"Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek"*. Cetakan Kedelapanbelas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. .
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *"Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi"* . Bandung: Citra Aditya Bakti
- _____. 2009. *"Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi"*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hasan, M.Iqbal. 2002. *"Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya"*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ibrahim. 2015. *"Metode Penelitian Kualitatif"* . Bandung: Alfabeta.
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *"Public Relations Teori & Praktek"* . Malang: Intrans Publishing
- Jefkins, Frank dan 2004. *"Public Relations Edisi Kelima"* . Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kountur, R. 2007. *"Metode Pnelitian: Penyusunan Skripsi dan Tesis"* . Jakarta: Penerbit PPM Moeloeng, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 2014. *"Metodologi Penelitian Kualitatif"* . Bandung: Remaja

Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2010. *“Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”* . Bandung: Remaja

Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2018. *“Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.”* . Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *“Komunikasi & Public Relations”* . Bandung:CV Pustaka Setia

Nurudin. 2016. *“Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer”* . Depok: Rajagrafindo Persada

Scott, Cynthia D. Dennis T Jaffe.,dan Glenn R Tobe. 2010. *“Visi, Nilai, dan Misi Organisasi”*.

Jakarta: Penerbit Indeks

Sedarmayanti. 2018. *“Komunikasi Pemerintahan”* . Bandung: Refika Aditama

Sedarmayanti, dan Hidayat, Syafrudin. 2011. *“Metodologi Penelitian”* . Bandung: Penerbit Mandar Maju

Sugiyono. 2017. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Alfabeta Sugiyono. 2014.

“Memahami Penelitian Kualitatif” . Bandung: Alfabeta

Susanto, AB. 2008. *“Visi dan Misi : Langkah Awal Menuju Strategic Management”* . Jakarta: Jakarta Consulting Group

Sutaryo, 2004. *“Dasar-Dasar Sosialisasi”* . Jakarta: Rajawali Press Subadi, Tjipto.

2008. *“Sosiologi”*Surakarta: BP-FKIP UMS

Skripsi

Al Hafiz, Muhammad Fariz. 2019. *“Analisis Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Binjai dalam Membangun Program Binjai Smart City pada Aplikasi E-Masyarakat”* . Bandung: Universitas Telkom

Farinella, Karin 2019. *“Strategi Komunikasi dalam Proses Difusi Inovasi Desa Maju Reforma Agraria”* . Bandung: Universitas Telkom

Lianjani, Aprilia. 2018. *“Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang*

Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City” . Jakarta:
Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Wahyudi, Ferdiansyah Tri. 2015. *“Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Makassar Dalam Menyosialisasikan Progran Makassar Tak Ratansa”* . Makassar: Universitas Hasanudin

Wulandari, Citra. 2017. *“Strategi Humas Pemprov Jambi Dalam Mensosialisasikan Program Tuntas (Tertib, Unggul, Nyaman, Tangguh, Adil, dan Sejahtera)”* . Palembang: Univeristas Islam Negeri Raden Patah

Jurnal

Kalianda, Deri. 2018. *Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Dalam Mengimplentasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi*. Pekanbaru: Universitas Riau

Rahman, Aulia dan Diah Fatma Sjoraida. 2017. *Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Subang Menyosialisasikan Gerakan Pembangunan Untuk Rakyat Infrastruktur Berkelanjutan*. Subang: Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Subang dan Bandung: Universitas Padjajaran.

Mulyadi, Andi. 2017. *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Sukabumi Dalam Menjalin Relasi Dengan Media*. Sukabumi: Universitas Muhammadiyah Sukabumi

Atmadi, Gayatri dan Sri Riris Wahyu Widati. 2013. *Strategi Pemilihan Media LPPOM MUI dalam Sosialisasi dan Promosi Produk Halal di Indonesia*. Jakarta: Universitas Al Azhar

Pangesti, Lyza Audina. *Strategi Komunikasi Divisi Public Relations PLN Distribusi Jawa Barat dalam Sosialisasi Subsidi Listrik Tepat Sasaran*. Bandung: Universitas Telkom

Wardaya, Marina. *Marketing Communication Strategy Through Social Media To Increase Children Book Sales*. Surabaya: Ciputra University

Floreddu , Paula Barbara dan Francesca Cabiddu. *Social Media Communication Strategy*. Cagliari, Italia: University of Cagliari

Jothi, P Sri, M. Neelamalar and R. Shakthi Prasad. *Analysis Of Social Networking Sites: A Study on Effective Communication Strategy in Developing Brand*

Communication. Chennai, India: Anna University

Onyiego, Stella I. *Effectiveness of Communication Media Used by the Public Relations Department in Facilitating Effective Internal Public Relations at the Kerio Valley Deveopment Authority in Kenya*. Eldoret, Kenya: Moi University

Haryanti, Sri dan Effy Zalfiana Rusfian. *Government Public Relations and Social Media: Bridging the Digital Divide on People with Social Welfare Problem*, Yogyakarta: Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik Universitas Gajah Mada

Artikel:

<http://sumedangtandang.com/sumedang/simpatih.htm> (diakses 23 September 2019)

<https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1051> (diakses 05 Januari 2020)

<https://kbbi.web.id/visi> (diakses 09 Januari 2020 pukul 10.55 WIB)

<http://www.setda.sumedangkab.go.id/>

<https://kbbi.web.id/sosialisasi>