

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Tahapan Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Waktu Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	15
2.1.3 Hubungan Masyarakat.....	15

2.1.4	Sosialisasi	16
2.1.5	Visi.....	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.2.1	Jurnal Nasional.....	18
2.2.2	Jurnal Internasional.....	23
2.2.3	Skripsi.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III.....35

METODE PENELITIAN.....35

3.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.4	Definisi Konsep.....	36
3.5	Unit Analisis.....	37
3.6	Informan Penelitian.....	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.8	Teknik Analisis Data.....	41
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	42

BAB IV.....44

HASIL DAN PEMBAHASAN.....44

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.2	Karakteristik Informan.....	46
4.3	Hasil Penelitian.....	48
4.4	Pembahasan.....	67
4.4.1	Penetapan Strategi Komunikasi.....	67
4.4.2.	Tahapan Penetapan Strategi Komunikasi.....	70

BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Praktis.....	83
5.2.2 Saran Akademis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	89

