ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN TELEVISI AXIS VERSI *LIBERATION DANCE (*INTERNET UNTUK RAKYAT) DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL PADA PENGUNJUNG BANDUNG ELECTRONIC CENTRE (BEC)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SITI KARINA TARIGAN

108400319

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012