

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI**  
**ALBUM MUSIK KOREAN POP**  
**(STUDI PADA PENGGEMAR MUSIK KOREAN POP)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**  
**Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika**

**Disusun oleh:**

**Alya Rahmadhanty**

**1401164256**



**Pembimbing:**



**(Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.h., M.H.)**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2020**