

ABSTRAK

Wanita sering kali dianggap sebagai makhluk lemah yang tidak bisa melakukan sesuatu yang dapat membangkitkan perekonomian keluarga, hal ini disebabkan oleh norma dan budaya yang membatasi wanita dalam bekerja. Mereka sadar akan risiko yang dihadapi jika tidak bekerja dengan tangan mereka sendiri. Hal ini lah yang menjadi salah satu faktor motivasi yang mempengaruhi wanita dalam mendirikan sebuah usaha.

Terdapat beberapa macam faktor motivasi yang membuat wanita memutuskan untuk mendirikan sebuah usaha. Hal ini lah yang membuat penelitian ini memperdalam faktor motivasi dengan beberapa sub variabel dari faktor motivasi. Penelitian ini dilakukan dengan kerangka pemikiran penelitian faktor motivasi yang bertujuan untuk meneliti faktor dominan motivasi.

Objek penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data deskriptif menggunakan alat pengumpulan data sekunder dan data primer. Penelitian ini mempunyai 373 populasi dan 195 sampel di objek penelitian IWAPI Kota Bogor. 195 sampel menjadi responden diberikan kuesioner pernyataan yang menjadi kuesioner penelitian.

Faktor motivasi pada anggota IWAPI Kota Bogor meliputi faktor kemandirian, faktor modal, faktor emosional dan faktor pendidikan. Penelitian ini berhasil menemukan hasil penelitian faktor motivasi emosional dengan persentase nilai tertinggi sebesar 82,05%, dan penelitian ini menemukan hasil terendah faktor motivasi pendidikan dengan persentase 76,54%. Hal ini menyatakan bahwa faktor motivasi tertinggi faktor emosional lebih dominan dari pada faktor modal, faktor kemandirian, dan faktor pendidikan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan penelitian selanjutnya yang di perdalam dengan metode penelitian kualitatif. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan pada objek penelitian dalam mengadakan program kegiatan.

Kata Kunci: Faktor Motivasi, Wanita Pengusaha, IWAPI.