

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Samsung.....	3
Tabel 1.2 Top Brand Award Smartphone 2018-2020.....	5
Tabel 1.3 Pangsa Pasar Smartphone di Indonesia Kuartal Tiga.....	6
Tabel 2.1 Manfaat-manfaat Merek	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	27
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	33
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	53
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Brand Loyalty	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Perceived Quality.....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Brand Awareness	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Brand Association	74
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap (Brand Equity)	75
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Customer Satisfaction	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 4.10 Uji DW.....	81

Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Secara Parsial.....	87
Tabel 4.16 Hasil Kesimpulan Uji Secara Parsial.....	88
Tabel 4.17 Tanggapan Responden terhadap (Brand Equity)	89