

**PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION
PENGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SEFFIRA NOVIANTI

1401164500



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2020**

**PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION
PENGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DI INDONESIA
THE IMPACT OF BRAND EQUITY ON CUSTOMER SATISFACTION
USERS OF SAMSUNG SMARTPHONE IN INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SEFFIRA NOVIANTI

1401164500



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2020**