

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Nilai-Nilai Shopee.....	2
Gambar 1.3 Indonesia Negara Tertinggi Pertumbuhan <i>E-commerce</i>	3
Gambar 1.4 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.5 10 <i>E-commerce</i> Pengunjung Terbanyak 2018.....	8
Gambar 1.6 10 <i>E-commerce</i> Pengunjung Terbanyak 2019.....	8
Gambar 2.1 Variabel Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3.2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase.....	60
Gambar 3.3 Diagram Jalur Hubungan Struktural Antar Variabel.....	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	71
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisi.....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Website Quality</i>	76
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Shopping Value</i>	79
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>impulse buying</i>	81
Gambar 4.10 Diagram Model Analisis Jalur 83.....	87