

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
DENGAN DIMENSI *SHOPPING VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen *E-commerce* Shopee)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Aina Kemala Dewi

1401164454



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
DENGAN DIMENSI *SHOPPING VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen *E-commerce* Shopee)  
*THE EFFECT OF WEBSITE QUALITY ON IMPULSE BUYING*  
*WITH DIMENSION OF SHOPPING VALUE AS A MEDIATION VARIABLE*  
(Study on Shopee *E-commerce* Consumer)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Aina Kemala Dewi

1401164454



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**