

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DENGAN DIMENSI *SHOPPING VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen *E-commerce* Shopee)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Aina Kemala Dewi

1401164454



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DENGAN DIMENSI *SHOPPING VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen *E-commerce* Shopee)
THE EFFECT OF WEBSITE QUALITY ON IMPULSE BUYING
WITH DIMENSION OF SHOPPING VALUE AS A MEDIATION VARIABLE
(Study on Shopee *E-commerce* Consumer)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Aina Kemala Dewi

1401164454



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**