

**STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUBUNGAN MASYARAKAT
PT ANGKASA PURA I (PERSERO) YOGYAKARTA DALAM MENGATASI
KRISIS PEMBERITAAN PADA MEDIA SELAMA PROSES PEMBANGUNAN
BANDARA INTERNASIONAL DI KULON PROGO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

R Oddie Sabina Herlikano

1502160253



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020