

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia.. 2014. Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula.. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen. Yogyakarta : BPFE.
- Cobbing, M., & Vicaire, Y. (2016). Timeout for fast fashion. Hamburg: Greenpeace.
- Chalik, Alex Abdi 2011. “Formulasi Kebijakan Sistem Pengolahan Sampah Perkotaan Berkelanjutan Studi Kasus: DKI Jakarta”. Jurnal Permukiman, Vol. 6, April, hal. 18-30.
- Direktorat Statistik Lingkungan Hidup. 2014. INDIKATOR PERILAKU PEDULI LINGKUNGAN HIDUP. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Hotpascaman, S. 2010. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja. Skripsi. Sumatera Utara: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Depok: RAJA GRAFINDO PERSADA – RAJAWALI PERS.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Mulyana, Deddy (2000). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising edisi Kedelapan. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Perloff, Richard. 2003. The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

- Philip, Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi, 2011. *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Citra Prima Nusantar.
- Roudhonah. 2019. *Ilmu Komunikasi*. Depok: RAJA GRAFINDO PERSADA – RAJAWALI PERS.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2014. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PTGramedia Pustaka Utama.
- Senthilkannan Muthu, Subramanian. 2017. *Sustainability in Denim: A volume in The Textile Institute Book Series*. New York : Woodhead Publishing.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being, 9th ed.,.* New Jersey: Pearson Addison Wesley.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suryati, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tinarbuko, Sumvo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Zulfinar, Z., & Sembiring, E. (2015). *Dinamika Jumlah Sampah yang Dihasilkan di Kota Bandung*. *Jurnal Teknik Lingkungan*, 21(1), 18-28. doi: 10.5614/jtl.2015.21.1.3

BPLH Kota Bandung. Dari www.bplh.bandung.go.id

Chairiah, Anggita. 2019. Solusi Dampak Pencemaran Limbah Fast Fashion Industry. Dari <https://satelitpost.com/redaksiana/solusi-dampak-pencemaran-limbah-fast-fashion-industry>

Darahku Biru. Dari www.darahkubiru.com

Jelujur Indonesia. 2019. Masa Depan Rental Dalam Ekonomi Sirkular. Dari <https://www.jelujur.net/2019/08/masa-depan-rental-dalam-ekonomi-sirkular.html>

Hussein, Haisam. 2019. Siapa Sangka, Popularitas Celana Jeans Rupanya Merusak Lingkungan. Dari https://www.vice.com/id_id/article/kzzpjm/siapa-sangka-popularitas-celana-jeans-rupanya-merusak-lingkungan

Kadista Putri, Veronica. 2019. Fast Fashion, Budaya Konsumtif, dan Kerusakan Lingkungan. Dari <https://news.detik.com/kolom/d-4705049/fast-fashion-budaya-konsumtif-dan-kerusakan-lingkungan>

Kusuma, Hendra. 2020. Indonesia Mau Terapkan Ekonomi Sirkular, Apa Itu?. Dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4911563/indonesia-mau-terapkan-ekonomi-sirkular-apa-itu>

Namira, Izza. 2019. Jeans yang Kamu Punya Bisa Merusak Lingkungan, ini Faktanya. Dari <https://www.idntimes.com/science/discovery/izza-namira-1/jeans-bisa-merusak-lingkungan/7>

Rahayu, Renita. 2017. Metode Daur Ulang Limbah Fast Fashion Berdasarkan Prinsip Sustainable Design. Dari <https://renitarahayu.wordpress.com/2017/12/25/metode-daur-ulang-limbah-fast-fashion-berdasarkan-prinsip-sustainable-design/>

Sandtividya, Syarafina. 2019. Mendukung Ekonomi Melingkar Melalui Pengelolaan yang Bertanggung Jawab Bersama Waste4Change. Dari <https://waste4change.com/supporting-circular-economy-through-responsible-waste-management-with-waste4change/2/>

Questibrilia, Bivisyani. 2020. Apa yang dimaksud dengan Ekonomi Sirkular?. Dari <https://www.jojonomic.com/blog/ekonomi-sirkular/>