

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyesuaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “**Pengaruh *Social media marketing* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Café.in Bandung 2020**” dengan baik. Dalam menulis Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari berbagai hambatan untuk menyelesaikannya. Maka saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Ibu Widya Sastika ST., MM. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengajaran arahan dan solusi mengenai Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa SE., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan solusi mengenai tugas akhir.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan mengenai Tugas Akhir
4. Keluarga Besar Dosen dan seluruh Mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak pengajaran dan pengalaman berharga dalam pelaksanaan perkuliahan.
5. Kedua orangtua saya yang sangat saya sayangi dan cintai, dan banggakan yang selalu mendukung dan mendoakan.
6. Keluarga besar D3MP 41-01 yang selalu bersama dan bekerjasama, memberikan dukungan, semangat, bantuan dan hiburan.
7. Erina Riyani yang selalu membantu dalam Laporan Tugas Akhir.
8. Vida, Asni, Assegaf, Dhandi, Raka, Rifat dan lainnya selaku teman yang telah banyak membantu saling memberi semangat dan dukungan dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini
9. Pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah berjasa membantu terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini.

Semoga Laporan Tugas Akhir yang disusun oleh penulis dapat bermanfaat dan penulis pun meminta maaf bila terjadi banyak kekurangan dalam laporan ini. Maka penulis memerlukan kritik dan saran, dan penulis mengucapkan Terima Kasih

Bandung, 5 Juni 2020

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rhialdi Pratama Putra', written over a horizontal line.

**Rhialdi Pratama Putra**