

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

Tri Rachmi Malida

1402160258



Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Leny Suzan".

Dr. Leny Suzan, S.E., M.Si

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020