

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Komunikasi Massa	15
2.1.2 Media Baru.....	16
2.1.3 Media Sosial Marketing	17
2.1.4 Teori Minat.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	34
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43

3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1	Uji Validitas	46
3.5.2	Uji Reliabilitas	48
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Deskriptif	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3	Uji Normalitas	51
3.6.4	Uji T	52
3.6.5	Uji Regresi Linier Sederhana	52
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi.....	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Pengumpulan Data	54
4.2	Karakteristik Responden	54
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	54
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.3	Hasil Penelitian	56
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Akun Twitter @Jokoanwar (X)	56
4.3.2	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Context</i> (konteks)	60
4.3.3	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Communication</i> (komunikasi).....	62
4.3.4	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Collaboration</i> (Kolaborasi).....	65
4.3.5	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Connection</i> (Koneksi)	67
4.3.6	Tanggapan Responden Mengenai Terhadap Minat Menonton Film Gundala (Y)	69
4.3.7	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel Kognitif	73
4.3.8	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel Afektif	75
4.3.9	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel Konatif	77
4.3.10	Uji Normalitas	79
4.3.11	Analisis Korelasi	80
4.3.12	Koefisien Determinasi.....	81
4.3.13	Analisis Regresi Linear Sederhana	81
4.3.14	Uji Hipotesis.....	83
2.4	Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	91
5.2.1	Saran Akademis	91
5.2.2	Saran Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	95
Lampiran 1	Kuisisioner	95
Lampiran 2	Data MSI 100 Responden Variabel (X).....	101
Lampiran 3	Data 100 Responden Variabel (Y)	107
Lampiran 4	Data Responden.....	114

Lampiran 5 Data Uji Validitas, Realibitas, Normalitas, Regresi Linear Sederhana, dan Uji T.....	119
--	------------