

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *context*, *communication*, *collaboration*, *connection* pada akun Twitter @Jokoanwar terhadap minat menonton Film Gundala. Jenis penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah *followers* dari akun Twitter @Jokoanwar. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pada penelitian ini melibatkan 100 responden *followers* Twitter @Jokoanwar dengan menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi sebesar 46,9% yang sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Kesimpulan pada penelitian ini adalah penggunaan Twitter @Jokoanwar memberikan pengaruh positif terhadap minat menonton film Gundala, dengan diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar  $9.112 >$  dari  $t_{tabel}$  1,661, artinya hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.