

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Laurier .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.2 Cuplikan Iklan Laurier Healthy Skin Versi “Digaruk Salah” .....	2
Gambar 1.3 Cuplikan Iklan Laurier Healthy Skin Versi “Digaruk Salah” .....	3
Gambar 1.4 Cuplikan Iklan Laurier Healthy Skin Versi “Digaruk Salah” .....	4
Gambar 1.5 Cuplikan Iklan Laurier Healthy Skin Versi “Digaruk Salah” .....	4
Gambar 1.6 Top 25 countries, Ranked by Internet Users, 2013-2018 .....	7
Gambar 1.7 Jumlah Viewers Iklan Laurir Healthy Skin Versi “Digaruk Salah”	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.8 Jumlah Viewers Iklan Laurier Double Comfort versi Bebas Non Stop Jadi Cewek” .....	13
Gambar 1.9 Jumlah Viewers Iklan Softex Daun Sirih.....	14
Gambar 1.10 Jumlah Viewers Iklan Charm Body Fit Extra Maxi .....	14
Gambar 1.11 Jumlah Viewers Iklan Kotex Fresh Lingers Anti Bakteri.....	15
Gambar 1.12 Jumlah Viewers Iklan Avail Sanitary Pad .....	15
Gambar 1.13 Cuplikan iklan Laurier Healthy Skin “digaruk salah” pada <i>twitter</i> .....	17
Gambar 1.14 Cuplikan iklan Laurier Healthy Skin “digaruk salah” pada <i>instagram</i> .....	18
Gambar 1.15 Cuplikan iklan Laurier Healthy Skin “digaruk salah” pada <i>instagram</i> .....	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 3.1 Jumlah Viewers Iklan Laurier.....	55
Gambar 3.2 Rumus Perhitungan Jumlah Sampel .....	56
Gambar 3.3 Rumus Korelasi Product Moment .....	59
Gambar 3.4 Rumus Koefisien Alfa .....	61

Gambar 3.5 Garis Kontinum .....	66
Gambar 3.6 Rumus Uji Hipotesi (Uji t).....	72
Gambar 4.1 Screening Question 1 .....	73
Gambar 4.2 Screening Question 2 .....	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Daya Tarik Humor (X1) .....	78
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Sikap Khalayak Pada Iklan (X2).....	82
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y) .....	84
Gambar 4.8 Hasil Uji P-Plot .....	85
Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	86