

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Emotional Branding* dan *Emotional Connection* terhadap Loyalitas Pelanggan” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini ada beberapa kesulitan yang dihadapi, namun karena adanya arahan maupun bimbingan dari pihak-pihak yang terlibat membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibunda tercinta yang telah memberikan dukungan serta doa setiap hari kepada penulis.
2. Bapak Prpf. Dr. Adiwijaya selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing serta memberikan banyak dukungan dan ilmu bagi penulis hingga akhir penyusunan skripsi.
6. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum, selaku dosen wali yang telah membimbing penulis sejak awal perkuliahan hingga semester akhir.
7. Teman-teman yang memberikan support dan doa selama penulis menyelesaikan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.