

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN  
*EMOTIONAL CONNECTION COMPASS* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu  
Komunikasi Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Lya Ainun Zahara

1502160154



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**