

## ABSTRAK

MRD Production merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang *rental equipment* di Indonesia yang terletak di Kota Bandung. Untuk mendapatkan konsumen MRD melakukan kegiatan Word of Mouth dalam melakukan komunikasi pemasaran. Di dalam word of mouth terdapat elemen-elemen yang mendukung strategi word of mout. Elemen tersebut yaitu 5T's yang terdiri dari : *Talkers, Topics, Tools, Taking Part* dan *Tracking*. Peneliti ingin menjelaskan "Penerapan Strategi *Word of Mouth* Dalam Mendapatkan Konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma deskriptif dan pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa anggota MRD Production yang telah dipilih sebagai Talkers. Topics utama yang disusun yaitu event yang sedang mereka garap. Tools yang mereka gunakan yaitu instagram post dan instagram story. Taking Part yang mereka gunakan yaitu mengajak konsumen terlibat langsung pada kegiatan yang dilakukan MRD Production dan membuat konsumen seperti teman mereka sendiri serta melakukan sistem menawarkan produk atau jasa secara langsung. Tracking MRD Production dalam menentukan keberhasilan dengan cara konsumen telah melakukan tanda tangan kontrak dan membayar DP (Down Payment) serta melihat kepuasan konsumen terhadap pelayanan di berikan. Dapat disimpulkan bahwa MRD Production berhasil dalam mendapatkan konsumen dengan elemen word of mouth yang diterapkan.

Kata Kunci : Strategi; *Word of Mouth*; Elemen 5T's; MRD Production