

## **DAFTAR ISI**

PEMAHAMAN GURU TENTANG HOAKS DI MEDIA SOSIAL .....	i
HALAM PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I .....	15
PENDAHULUAN .....	15
1.1 Latar Belakang .....	15
1.2 Fokus Penelitian .....	19
1.3 Identifikasi Masalah .....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian .....	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	21
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Rangkuman Teori .....	23
2.1.1 Pemahaman.....	23
2.1.2 Media Sosial .....	24
2.1.3 Hoaks.....	28
2.1.4 <i>Post-truth</i> .....	31
2.1.5 Literasi.....	32
2.1.6 Literasi Media .....	32
2.1.7 Literasi Informasi .....	33

2.1.8 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	35
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	49
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN .....	50
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	50
3.2.1 Subjek Penelitian .....	50
3.2.2 Objek Penelitian.....	51
3.3 Lokasi Penelitian .....	51
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	52
3.5 Informan.....	54
3.6 Pengumpulan Data.....	56
3.7 Teknik Analisis Data .....	56
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	58
BAB IV .....	60
HASIL PENELITIAN.....	60
4.1 Karakteristik Informan.....	60
4.2 Hasil Penelitian .....	63
4.2.1 Misinformasi dan Disinformasi .....	63
4.2.2 Hoaks.....	76
4.2.3 Media Sosial .....	78
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Misinformasi dan Disinformasi .....	84
4.3.2 Hoaks.....	86
4.3.3 Media Sosial .....	87
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN .....	91
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	91

DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	97