

DAFTAR ISI

PEMAHAMAN GURU TENTANG HOAKS DI MEDIA SOSIAL	i
HALAM PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Fokus Penelitian	19
1.3 Identifikasi Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	21
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Rangkuman Teori	23
2.1.1 Pemahaman.....	23
2.1.2 Media Sosial	24
2.1.3 Hoaks.....	28
2.1.4 <i>Post-truth</i>	31
2.1.5 Literasi.....	32
2.1.6 Literasi Media	32
2.1.7 Literasi Informasi.....	33

2.1.8 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	49
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	50
3.2.1 Subjek Penelitian	50
3.2.2 Objek Penelitian.....	51
3.3 Lokasi Penelitian	51
3.4 Unit Analisis Penelitian	52
3.5 Informan.....	54
3.6 Pengumpulan Data.....	56
3.7 Teknik Analisis Data	56
3.8 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN.....	60
4.1 Karakteristik Informan.....	60
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Misinformasi dan Disinformasi	63
4.2.2 Hoaks.....	76
4.2.3 Media Sosial	78
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Misinformasi dan Disinformasi	84
4.3.2 Hoaks.....	86
4.3.3 Media Sosial	87
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	97