

DAFTAR PUSTAKA

- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahman, M. A. (2017). *Ujungan Cengal*. Majalengka: Padepokan Pencak Silat Ujungan Bunilaya “Kuda Putih”.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka. (2017). *Profil Kesenian Daerah Kabupaten Majalengka*. Majalengka: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka.
- Pitana, I. G., & Diarta. I. K. S. (2019). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi-Quantum.
- Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2007). *Destination Branding*. Routledge.
- Tsiotsou, R. H., & Goldsmith, R. E. (Eds.). (2012). *Strategic Marketing In Tourism Services*. Emerald Group Publishing.
- Oh, H. (Ed.). (2009). *Handbook Of Hospitality Marketing Management*. Routledge.
- Wang, Y., & Pizam, A. (Eds.). (2011). *Tourism Destination Marketing and Management: Collaborative Strategies*. Cabi.
- Baker, B. (2007). *Destination Branding For Small Cities: The Essentials For Successful Place Branding*. Destination Branding Book.
- Hidayah, N. (2019). Destination Branding: Rahasia Destinasi Jadi Pemenang. <https://pemasaranpariwisata.com/2019/10/15/destination-branding/> diakses pada 13 Februari 2020 pukul 13.45
- Dosen Pendidikan. (2020). *Pengertian Komunitas Menurut Para Ahli*. <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-komunitas-menurut-para-ahli/> diakses pada 29 Februari 2020 pukul 18.47

Romadecade. (2020). Pengertian Poster. <https://www.romadecade.org/pengertian-poster/#!> diakses pada 29 Februari 2020 pukul 19.22

Sawa, B. B. (2014). Pengertian Logo Tujuan dan Fungsi Part 1. <https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Logo-Tujuan-dan-Fungsi-Part%201> diakses pada 13 Maret 2020 pukul 11.51

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). *Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 4(02), 207-220.