

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR	
PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Branding.....	9
2.1.1 Visual Branding Berdasarkan Elemen.....	10
2.1.2 Visual Branding Berdasarkan Identitas Visual.....	10
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Branding.....	15
2.1.4 Manfaat Visual Branding.....	15
2.1.5 Jenis Branding.....	16

2.2	Promosi.....	16
2.3	Buku.....	17
2.4	Pariwisata.....	17
2.5	Kebudayaan.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		24
3.1	Data.....	24
3.2.2	Institusi Pemberi Proyek.....	24
3.1.2	Padepokan Bunilaya Kuda Putih.....	25
3.2	Data Produk.....	26
3.2.1	Langkah-Langkah Bermain Ujungan.....	28
3.2.2	Data Khalayak Sasaran.....	29
3.3	Data Proyek Sejenis.....	30
3.4	Data Hasil Wawancara.....	32
3.5	Analisis.....	35
3.5.1	Analisis SWOT.....	35
3.5.2	Analisis Matriks.....	36
3.6	Penarikan Kesimpulan.....	39
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		40
4.1	Konsep.....	40
4.2	Konsep Pesan.....	40
4.3	Konsep Kreatif.....	42
4.4	Konsep Media dan Bisnis.....	43
4.5	Konsep Visual.....	47
4.6	Hasil Perancangan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....58