

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tahapan Penelitian	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Strategi Komunikasi	9
2.2 Tinjauan Konsep.....	14
2.2.1 Elektronik Tiket	14
2.2.2 <i>New Media</i>	15
2.2.3 E-Commerce	17
2.2.4 Klub Sepak Bola	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3.1 Skripsi	20
2.3.2 Jurnal Nasional	21
2.3.3 Jurnal Internasional.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1 Paradigma Penelitian	31
3.1.1 Post Positivis	31
3.1.3 Deskriptif	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian	33
3.3.2 Objek Penelitian.....	33
3.4 Lokasi Penelitian	34
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	34
3.6 Informan Kunci	34
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	35
3.8 Teknik Analisis Data	36
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Karakteristik Informan	39
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Perencanaan	42
4.2.2 Penerapan.....	47
4.2.3 Evaluasi.....	55
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Perencanaan	65
4.3.2 Penerapan.....	67
4.3.3 Evaluasi.....	71
BAB V.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Praktis	77
5.2.2 Saran Teoritis	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84

LAMPIRAN GAMBAR	88
-----------------------	----