

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metodologi Penelitian .....	3
I.8 Sitematika Penulisan .....	4
Bab 2 Studi Literatur.....	5
2.1 Unsur Rupa.....	5
2.2 Prinsip Desain .....	9
2.3 <i>Fashion</i> .....	12
2.3.1 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> .....	12
2.3.1 Aksesoris Fahion.....	12
2.3.2.1 Jewelry (Perhiasan) .....	13
2.3.2.2 Bags (Tas) .....	14
2.3.2.3 Hat (Topi) .....	17
2.4 Tekstil.....	19
2.5 Motif .....	21
2.5.1. Jenis – jenis motif.....	21

2.5.2 Teknik pengulangan motif .....	23
2.6 Komunitas .....	25
2.6.1 Pengertian Komunitas.....	25
2.6.2 Jenis – jenis Komunitas.....	25
2.6.3 Manfaat Komunitas.....	26
2.7 <i>Volunteer</i> .....	26
2.7.1 Jenis – jenis relawan berdasarkan kegiatan.....	26
2.8 Produk <i>fashion</i> .....	29
2.8.1 <i>Merchandise</i> .....	29
2.8.2 Jenis – jenis Produk <i>Merchandise</i> .....	30
2.9 Teknik Rekalatar.....	33
Bab 3 Proses Perancangan.....	48
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	48
3.1.1 Data Lapangan.....	48
3.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	60
3.1.3 Analisa Perancangan.....	64
3.2 Konsep Perancangan.....	65
3.2.1 Analisa Brand Pembanding.....	65
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	68
3.2.3 Konsep <i>Imagboard</i> .....	70
3.2.4 <i>Customer Profil</i> .....	71
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	72
3.3 Hasil Eksplorasi.....	73
3.3.1 Ekplorasi Lanjutan .....	73
3.3.2 Ekplorasi Terpilih.....	79
3.4 Desain Produk.....	81
3.4.1 Sketsa Produk.....	82
3.4.2 Sketsa Produk Terpilih.....	85
3.4.3. Proses Produksi.....	95
3.4.4 Konsep Merchandise.....	98
3.4.4.1 Judul Koleksi.....	98
3.4.3.2 Logo.....	98
3.4.3.3 Hang Tag.....	99

3.4.3.4 Packaging Design.....	99
3.5 Produk Akhir.....	101
3.5.1 Visualisasi Produk.....	101
Lampiran 1.....	xvi
Lampiran 2.....	xvii
Lampiran 3.....	xviii
Lampiran 4.....	xix
Lampiran 5.....	xx
Lampiran 6.....	xxi
Bab 4 kesimpulan dan saran.....	102
4.1 Kesimpulan.....	102
4.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	xxii