

DAFTAR PUSTAKA

- 5 *Fakta Miris Kasus Hwangable, Penipuan yang Dilakukan Seorang Fans K-Pop Demi Kejar Oppa-nya!*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2018/05/25/5-fakta-miris-kasus-hwangable-penipuan-yang-dilakukan-seorang-fans-k-pop-demi-kejar-oppa-nya>
- 6 *Potret Keseruan Fanmeeting Wanna One di Indonesia*. <https://today.line.me/id/pc/article/6+Potret+Keseruan+Fanmeeting+Wanna+One+di+Indonesia-EkojMa>
- “Produce X 101” Tops Buzzworthy Non-Drama TV Show Rankings For 12th Week In A Row*. <https://www.soompi.com/article/1340556wpp/produce-x-101-tops-buzzworthy-non-drama-tv-show-rankings-for-12th-week-in-a-row>
- Adnand Habieb. (2017). *The Influence Of K-Pop In Indonesia’s Students Behaviour*. Yogyakarta
- Ananda Ramadhan. (2017). *Pengaruh Terpaan Tayangan Korean Wave (Demam Korea) Terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara*. Medan
- Ciara Lynn A. Semilla, & Precious R. Soriano. (2017). *The Impacts Of Korean Dramas Among Senior High School Students Of The Marinduque Midwest College*. Filipina
- Dal Yong Jin. (2018). *An Analysis Of The Korean Wave As Transnational Popular Culture: North American Youth Engage Through Social Media As TV Becomes Obsolete*. Canada
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Desma Rina Mulia Sari. (2018). *Pengaruh Budaya K-Wave (Korean Wave) Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korea Di Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung

- Dini Daini Meilia. (2018). *Dampak Animasi Naruto di Global TV Terhadap Perilaku Remaja SMA Kartika 1-2 Medan (Studi Korelasional Dampak Animasi Naruto di Global TV Terhadap Perilaku Remaja SMA Kartika 1-2 Medan)*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Dio Muhammad Haekal. (2018). *Pengaruh Perkembangan Budaya Anime Jepang Terhadap Perubahan Perilaku Kaum Remaja Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan
- Dr. Deddy Mulyana, M.A. (2009). *Komunikasi Antar Budaya, Panduan Berkomunikasi Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Elizabeth B. Hurlock, (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Fandom Lab Blip announces the K-Pop world map*
<https://www.allkpop.com/forum/threads/fandom-lab-blip-announces-the-k-pop-world-map.329042/>
- Ida Ri'aeni, Musiam Suci, Mega Pertiwi, & Tias Sugiarti. (2019). *Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon*. Cirebon
- John Vivian. (2008). *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana
- K-Popedia: Seluk Beluk Variety Show Korea yang Menghibur*.
<https://kumparan.com/kumparank-pop/k-popedia-seluk-beluk-variety-show-korea-yang-menghibur-1542795290475984907>
- Miftahul Jannah (2014). *Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita yang Memiliki Fanatisme K-Pop di Samarinda*. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Mulyana, Dedi. (2001). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*, Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media Group
- Novia Ulfa. (2018). *Gambaran Perubahan Perilaku Remaja Akibat Globalisasi (Studi Deskriptif Analitis di Kec. Labuhanhaji Timur Kab. Aceh Selatan)*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry

- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Priyatno, Duwi. (2014). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sarwono, J. (2010). *PAWS Statistic 18 - Belajar Statistik Menjadi Mudah dan Cepat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4th ed.). Jakarta: Penebit Salemba Empat.
- Sten-Kristian Saluveer. (2013). *Breaking The Wave: Audience Attitudes, Film Sector Performance And The Rise And Fall Of Korean Hallyu In Japan*. Jepang
- Sufi Hindun Juwita. (2018). *Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas EXO-L Di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syafi'i, A. (2006). *Psikolog Fanatik*. Jakarta: Mubarak Institut.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda, ed.). Bandung: Citapustaka Media.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Tara Ooi Lay Hoon. (2014). *The Effects Of Korean Wave On Young Women's Perception Of Romantic Relationship*
- Vani Ayu Soraya. (2013). *Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Sikap Remaja Surabaya (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Pengaruh Budaya K-Pop di Televisi*

Terhadap Sikap Remaja di Kota Surabaya. Surabaya: Universitas
Pembangunan Nasional Jawa Timur

Werner J. Severin dan James W. Tankard, Jr. (2014). *Teori Komunikasi Massa.*
Jakarta: Prenadamedia Group

Wilga Secsio Ratsja Putri, R. Nunung Nurwati, & Meilany Budiarti S. (2016).
Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. Bandung

Yeny Puspito Sari. (2014). *Perilaku Siswa Penggemar Tayangan Korea Di Televisi
Pada Siswa SMP Negeri 1 Jogorogo, Kabupaten Ngawi.* Ngawi