

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	1
1.1.1 Series Produce 101	1
1.1.2 Autobase Twitter	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis	17
1.5.2 Kegunaan Praktis	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 Komunikasi massa	19
2.1.2 Budaya	20
2.1.3 Budaya Populer	21
2.1.4 Budaya <i>Korean Wave</i>	21
2.1.5 Remaja	24

2.1.6	Fanatisme	25
2.1.7	Perilaku Fanatisme Remaja	27
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.4	Hipotesis	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	39
3.2.1	Operasional Variabel.....	39
3.2.2	Skala Pengukuran.....	43
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1	Uji Validitas	46
3.5.2	Uji Reliabilitas	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Analisis Data Deskriptif.....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3	Koefisien Korelasi.....	51
3.6.4	Uji Regresi Linier Berganda	52
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	52
3.6.6	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV	55
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Pengumpulan Data	55
4.2	Karakteristik Responden.....	55
4.2.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Data Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.3	Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	57
4.3	Hasil Penelitian	58
4.3.1	Hasil Analisis Variabel X.....	58
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Y.....	69
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	80

4.3.4	Analisis Korelasi	82
4.3.5	Uji Regresi Linier Berganda	83
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	84
4.3.7	Uji Hipotesis.....	85
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V	91
SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98