

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS *INTERNET MARKETING* MELALUI
*MEDIA SOCIAL FACEBOOK, INSTAGRAM, DAN
YOUTUBE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA PENJUALAN PRODUK
LOAK BANCEN MOTOR KLATEN TAHUN 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya

Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Firman Nurwidiyanto

6704154035



**Universitas
Telkom**

Menyetujui, Kaprodi

Ati Mustikasari, S.E., M.M.
NIP.08790045

Menyetujui, Dosen Pembimbing

Digitally signed
by HARRIE LUTFIE
Date: 2020.07.08
17:06:18 +07'00'

Dr. Ir. Harrie lutfie, S.E., M.M
NIP.14570010

**D3 MANAJEMEN
PEMASARAN FAKULTAS
ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

