

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>5</b>
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Desain</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2 Desain Komunikasi Visual</b> .....	<b>7</b>
<b>2.3 Buku</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3.1 Anatomi Buku</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3.2 Jenis Buku</b> .....	<b>11</b>
<b>2.3.3 Buku Ilustrasi</b> .....	<b>11</b>

2.4	<i>Storytelling</i> .....	12
2.5	Ilustrasi .....	12
2.5.1	Ilustrasi Digital .....	14
2.6	Karakter .....	14
2.7	Warna .....	16
2.8	Tipografi .....	17
2.9	Tata Letak (Layout) .....	19
<b>BAB III</b> .....		<b>21</b>
3.1	Uraian Data .....	21
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek .....	21
3.1.2	Data Produk .....	22
3.1.3	Data Museum Perjuangan Bogor .....	28
3.2	Data Khalayak Sasaran .....	31
3.2.1	Segmenting (Segmentasi Pasar) .....	32
3.2.2	Targeting .....	32
3.2.3	Positioning .....	32
3.3	Data Proyek Sejenis .....	33
3.3.1	Kobarkan Semangat Pertempuran .....	33
3.3.2	What Lincoln Said .....	34
3.3.3	Words Set Me Free: The Story of Young Frederick Douglass .....	35
3.2	Data Hasil Wawancara .....	35
3.3	Data Hasil Kuesioner .....	37
3.4	Data Hasil Observasi .....	38
3.5	Analisis Data .....	38
3.5.1	Analisis Data <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i> .....	38
3.5.2	Analisis Matriks Perbandingan .....	40
<b>BAB IV</b> .....		<b>42</b>
4.1	Konsep .....	42

4.1.1	Konsep Pesan.....	42
4.1.2	Konsep Kreatif .....	42
4.1.3	Konsep Komunikasi.....	43
4.1.4	Konsep Media.....	44
4.1.5	Konsep Visual.....	45
4.1.6	Konsep Bisnis .....	48
4.2	Hasil Perancangan .....	52
4.2.1	Desain Karakter .....	52
4.2.2	<i>Storyline</i> .....	53
4.2.3	<i>Storyboard</i> .....	57
4.2.4	Media Utama .....	64
4.2.5	Media Pendukung.....	67
<b>BAB V</b>	.....	<b>73</b>
5.1	Kesimpulan dan Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>76</b>