

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah, Tuhan Yesus Kristus dan Roh Kudus karena karunia juga berkatnya penulis berhasil menyelesaikan laporan ini. Laporan ini menjadi syarat kelulusan mata kuliah magang pada jurusan D3 Manajemen pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Atas rahmat juga berkatnya penulis mampu menyelesaikan tugas akhi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDIHOME PT TELKOM WITEL BANDUNG”**. Penulisan penelitian ini tidak dapat terwujud juga selesai bila tidak adanya berkat juga bantuan oleh Tuhan Yesus untuk membantu penulis, juga penulis juga tidak bisa menyelesaikan tulisan ini bila tidak adanya dukungan juga doa dari berbagai pihak. Atas dasar itu penulis mengucapkan sangat berterimakasih kepada :

1. Bapak Harrie Lutfie Dr.,Ir.,MM selaku dosen wali dan dosen pembimbing saya yang telah sabar dan telah membantu penulis
2. Ibu Ati Mustikasari SE,,MM selaku kaprodi manajemen pemasaran Telkom university yang selalu mendukung mahasiswanya untuk berprestasi.
3. Bapak Dr. Arifianto Fahmi, S.T., M.T. selaku dekan Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University
4. Seluruh staff juga deson D3 Manajemen pemasaran yang telah membimbing penulis juga mengajari penulis, saya sangat berterimakasih atas jasanya
5. Kedua orang tua saya yang saya sangat cintai bapak Halomoan Hutahaean juga Ibu Roida Simangunsong yang telah mau bersabar juga mendoakan penulis

selalu dalam penulisan laporan magang ini , juga selalu memberikan dukungan pada penulis

6. Kaka laki – laki saya Tangkas Romario Hutahaean yang selalu mendoakan juga mendukung serta selalu membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan ini.
7. Kaka perempuan saya Tio Shinta Oloan Hutahaean dan Tree Ebta Elisa Hutahaean yang selalu mendukung juga tidak lupa mendoakan penulis untuk mampu menyelesaikan penulisan ini.
8. Orang terkasih dan Sahabat juga orang yang selalu ada bagi penulis Christa Maznur Manalu yang selalu mendukung juga selalu memberikan bantuan juga selalu memberikan semangat penulis dalam pembuatan penelitian ini.
9. Keluarga Peneliti Dewi yang selalu mendoakan juga memberikan semangat untuk penulis untuk mengerjakan penelitian ini.
10. Untuk seluruh sahabat penulis, teman – teman penulis D3 Manajemen pemasaran , untuk seluruh teman – teman organisasi yang telah menyemangati penulis juga mendoakan penulis.

Penulis menyadari penelitian ini sepenuhnya belum sempurna juga baik. Karena itu penulis mengharapkan kritik positif untuk penelitian ini agar nantinya penulis mampu untuk melengkapi juga menyempurnakan tulisan ini. Semoga penelitian ini bermanfaat juga mampu berperan untuk penulis juga pembaca .